



# BELEIDSPLAN ECONOMIE VOOR DE GEMEENTE DEERLIJK

DEEL 2: VISIEVORMING

JUNI 2009

STUDIE UITGEVOERD IN OPDRACHT VAN DE GEMEENTE DEERLIJK



# INHOUDSTAFEL

<b>DEEL 2: VISIEVORMING EN ACTIE-PROGRAMMA</b>	<b>3</b>
1. Uitgangspunten	3
2. Van analyse naar visie	4
3. Algemene visie voor de lokale economie van Deerlijk	5
4. Doelstellingen en maatregelen	5
4.1. Deerlijk voert een gericht beleid dat de lokale economie ondersteunt en dit beleid wordt duidelijk gecommuniceerd	7
4.2. Het ondernemersklimaat in Deerlijk is versterkt	14
4.3. Een goede woon- en werkomgeving maakt van Deerlijk een aantrekkelijke gemeente	24
4.4. Iedereen bereikt snel zijn bestemming: de bereikbaarheid en parkeervoorzieningen zijn geoptimaliseerd	31



# DEEL 2: VISIEVORMING EN ACTIE-PROGRAMMA

Op basis van de analyse in deel 1 en de verdere bespreking van de bevindingen in een aantal werkgroepen en workshops met alle betrokken partijen, komen we in dit tweede deel tot de formulering van een visie ten aanzien van de lokale economie in Deerlijk. Deze visie verwoordt in essentie welke richting we uitwillen met de lokale economie in Deerlijk en welk ambitieniveau we op dit vlak willen nastreven. Deze visie vertaalt zich achtereenvolgens in doelstellingen en concrete maatregelen.

De visie, doelstellingen en maatregelen vormen een plan, het beleidsplan, dat een integraal en ambitieus antwoord biedt op de vraag hoe de lokale economie zich zal ontwikkelen in de tijd.

Het beleidsplan biedt het gemeentebestuur een ontwikkelingskader voor de lokale economie, waarbij de lokale economie van Deerlijk maximaal en integraal inspeelt en gebruik maakt van andere ontwikkelingen in en buiten de gemeente.

## 1. Uitgangspunten

Deerlijk is een gemeente met ongeveer 11.400 inwoners gelegen langs de E17, op de as tussen de steden Kortrijk (10 km) en Waregem (8 km).

Het grondgebied van de gemeente Deerlijk behoort deels tot het regionaalstedelijke gebied Kortrijk. Het overige deel van het grondgebied van Deerlijk is gelegen in het buitengebied. De E17 wordt als zuidelijke afbakeningslijn van het buitengebied aangeduid.

De gemeente Deerlijk beschikt over vier regionale bedrijventerreinen, allemaal gelegen langs de E17: Ter Donkt I, Ter Donkt II, industrieterrein Deerlijk-Waregem en industrieterrein Nijverheidslaan. Er is één lokaal bedrijventerrein, namelijk Sint-Lodewijk.

Ongeveer 670 ondernemingen hebben hun maatschappelijke zetel in Deerlijk. Hiervan zijn ongeveer 160 handelszaken gevestigd in het centrum van Deerlijk en Sint-Lodewijk. De winkelfunctie situeert zich momenteel voornamelijk op de as Harelbekestraat-Schoolstraat en in minder belangrijke mate de Hoogstraat. Ook het kerkplein maakt deel uit van het winkelkerengebied.

De lokale economie van Deerlijk onderscheidt zich van die van andere gemeenten door onder meer (zie ook deel 1: doorlichting van de huidige toestand):

- de intentie van de gemeente om een actief gemeentelijk beleid te voeren, gesteund op de nodige draagvlakvorming en met aandacht voor diverse sectoren;
- de aanwezigheid van heel wat dynamische KMO's en een sterk ontwikkelde UNIZO-vereniging. Deerlijk kent een relatief hoog aandeel zelfstandigen en loontrekkenden werkzaam in de detailhandel. De voorbije tien jaar nam de zelfstandige beroepsbevolking toe en werd de bouwsector een steeds belangrijker tewerksteller;
- zijn uitstekende ligging, met name op een heel strategische as tussen Kortrijk en Gent, aan een op- en afrittencomplex van de E17;

- de sterke dynamiek in de gemeente. Deerlijk is een aangename, welvarende gemeente om in te wonen (sterk verenigingsleven, sportinfrastructuur, recreatiedomein 'De Gavers', ...) en wordt gekenmerkt door een relatief jonge bevolking, een lage werkloosheid en een hoge werkgelegenheidsgraad;
- de hoge verstedelijkingsgraad en sterke stijging van de bebouwingsdruk, wat positief is uit het oogpunt van economische activiteiten;
- een grote gerichtheid van de inwoner van Deerlijk op de eigen gemeente voor het aankopen van dagelijkse en uitzonderlijke goederen. Er is tevens een sterke aantrekkingskracht van Deerlijk op inwoners van buiten de gemeente voor artikelen om de woning in te richten.

Aan deze sterkten wil het gemeentebestuur in de komende jaren verder werken. Daarnaast wil men ook een aantal zwakten aanpakken zodat de lokale economie zich verder kan ontwikkelen en Deerlijk een verhoogde aantrekkingskracht krijgt op de huidige en toekomstige inwoners en op de ruimere omgeving. De zwakten voor de gemeente Deerlijk zijn onder meer:

- de afwezigheid van een aanspreekpunt lokale economie en het ontbreken van een nauwkeurige inventarisatie van bedrijvigheid;
- de beperkte ondersteuning voor economische actoren op het gebied van infrastructuur (geen vrije verkoopbare gronden, geen KMO-zones en geen onthaalinfrastructuur voor starters);
- mobiliteitsproblemen (beperkt aanbod aan openbaar vervoer, verkeersproblematiek aan het kruispunt van de Belgiek, slechte bewegwijzering naar industriezones en parkings);
- het negatieve migratiesaldo bij mensen op arbeidsactieve leeftijd (braindrain) gecombineerd met een positieve uitgaande pendel;
- een sterke economische afhankelijkheid van de textielsector;
- een te enge branchering in de detailhandel (voornamelijk voeding en textiel), de afhankelijkheid van slechts een beperkt aantal bovengemeentelijke trekkers en een kleine gerichtheid van de inwoner van Deerlijk op de eigen gemeente voor het aankopen van shoppinggoederen;
- het probleem van kortparkeren en de beperkte laad- en losmogelijkheden.

## 2. Van analyse naar visie

Teneinde vanuit de analyse die gemaakt is in deel 1 tot een gedragen strategie te komen, werden nog de volgende stappen gezet:

- het scherper stellen van alle SWOT-elementen;
- het opzetten van een confrontatiematrix, waarbij het belang van de sterkten en zwakten om opportuniteiten te benutten en bedreigingen het hoofd te bieden, wordt gescoord;
- het afleiden van kritische succesfactoren, strategische doelstellingen en strategische acties;
- de brainstorming met de stuurgroep over mogelijke acties.

De sterkte-zwakteanalyse zoals opgenomen in hoofdstuk 4 van deel 1 van de studie, ligt immers mee aan de basis van de keuze van de strategische beleidslijnen. Om haar optimale ontwikkelingskansen waar te maken, moet de gemeente erin slagen haar sterkten optimaal aan te wenden of haar zwakten teniet te doen, de opportuniteiten aan te grijpen en de bedreigingen het hoofd te bieden. Vanuit het samenspel tussen deze vier elementen worden de strategische beleidslijnen uitgetekend.

De SWOT-oefening werd in diverse sessies met de stuurgroep uitgevoerd. De oefening was bovendien een interactief proces, waarbij de omschrijving van de specifieke sterkten, zwakten, opportuniteiten en bedreigingen tijdens de sessies nog verfijnd en aangepast werd. De SWOT-matrix is daarenboven een geschikte neerslag van het logische denk-kader waarbinnen de strategische objectieven werden bepaald en waarop kan worden teruggevallen bij het uitwerken van de concrete acties: hoe zal een concrete actie bijdragen tot het uitbouwen van een sterkte om te kunnen inspelen op een bepaalde opportuniteit?

Bijlage 1 toont de uitkomst van de SWOT-oefening met hieraan gekoppeld de verschillende kritische succesfactoren die per sterkte en zwakte werden bepaald.

### 3. Algemene visie voor de lokale economie van Deerlijk

De algemene visie voor de lokale economie van Deerlijk wordt als volgt geformuleerd:

**Deerlijk wil een aangename en aantrekkelijke gemeente zijn die tevens via haar slagkrachtig en competitief ondernemerschap een belangrijke economische functie vervult binnen de regio.**

### 4. Doelstellingen en maatregelen

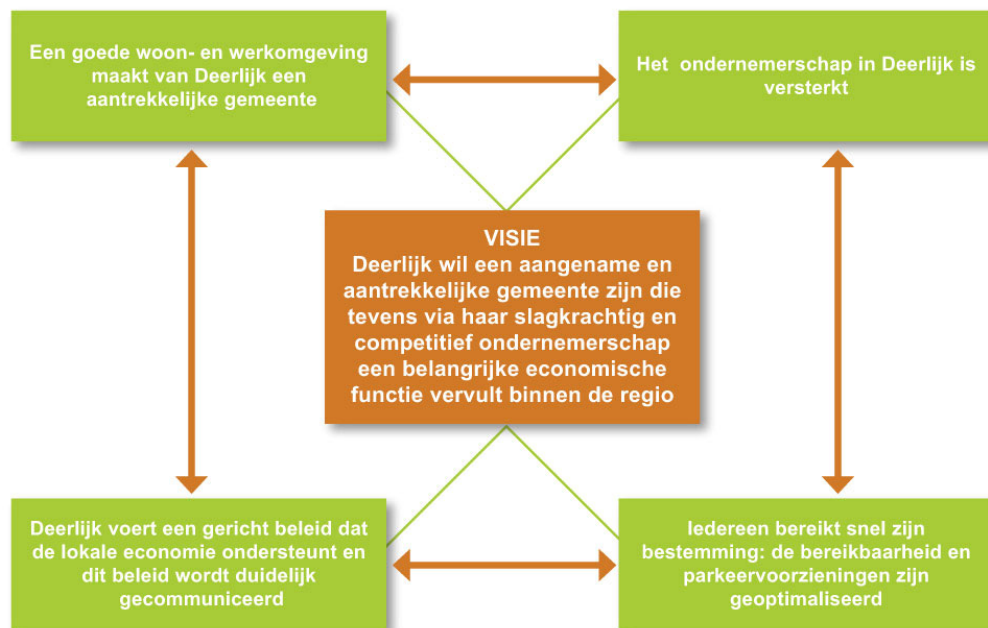
Om deze visie op langere termijn waar te maken, moeten verscheidene doelstellingen en actiegerichte maatregelen tegelijkertijd worden genomen en uitgevoerd.

Schema 1 vat schematisch de voorgestelde strategie samen. Het schema bevat de algemene visie met de daaraan gekoppelde doelstellingen voor de lokale economie van Deerlijk.

De doelstellingen worden als volgt geformuleerd:

- Deerlijk voert een gericht beleid dat de lokale economie ondersteunt en dit beleid wordt duidelijk gecommuniceerd;
- het ondernemersklimaat in Deerlijk is versterkt;
- een goede woon- en werkomgeving maakt van Deerlijk een aantrekkelijke gemeente;
- iedereen bereikt snel zijn bestemming: de bereikbaarheid en parkeervoorzieningen zijn geoptimaliseerd.

Schema 1  
Visie en doelstellingen voor de lokale economie van Deerlijk



Een gemeente kan verschillende rollen spelen bij het realiseren van haar doelstellingen. Eerst en vooral kan de gemeente als **regisseur** optreden. Deze rol houdt in dat de gemeente de juiste partijen bij elkaar brengt en dat ze zoekt naar opportuniteiten om tot een win-winsituatie te komen voor alle betrokkenen. Veelal gaat het hier om het creëren van overleg tussen gemeenten onderling, tussen bedrijven of tussen overheidsdiensten. Wanneer de gemeente optreedt als **facilitator**, ondersteunt en stimuleert ze initiatieven van anderen. Onder deze rol wordt onder meer het informeren van economische actoren, burgers en andere belanghebbenden verstaan. Wanneer de gemeente de rol van **initiator** op zich neemt, neemt ze zelf het initiatief om een project op te zetten. Soms is de gemeente ook uitvoerder van het project. De gemeente kan ook een **sturende** rol op zich nemen. Hierbij treedt de gemeente op vanuit haar machtspositie als publieke overheid.

Bepaalde acties kunnen op korte termijn uitgevoerd worden, terwijl andere dan weer pas op middellange of lange termijn kunnen gebeuren. Wanneer in dit rapport gesproken wordt over **korte termijn**, wordt een uitvoering binnen het jaar bedoeld. Acties op **middellange termijn** dienen te worden uitgevoerd binnen de één à drie jaar. Acties op **lange termijn** dienen pas uitgevoerd te worden na drie jaar.

## 4.1. Deerlijk voert een gericht beleid dat de lokale economie ondersteunt en dit beleid wordt duidelijk gecommuniceerd

Het gemeentebestuur toont een sterke intentie om de lokale economie van Deerlijk te stimuleren. Momenteel is er binnen de gemeente evenwel geen structuur aanwezig om de economische activiteiten op een proactieve manier te ondersteunen.

Om de doelstellingen van het beleidsplan te realiseren, zijn sturende instrumenten nodig op het vlak van lokale economie.

Concreet worden de volgende maatregelen vooropgesteld, die hierna verder worden uitgewerkt:

- **maatregel 1:** het aanstellen van een aanspreekpunt voor ondernemers, handelaars en landbouwers;
- **maatregel 2:** verzamelen en verspreiden van interessante informatie voor ondernemers, handelaars en landbouwers;
- **maatregel 3:** starters op het goede spoor zetten;
- **maatregel 4:** inspraak voor en overleg met ondernemers, handelaars en landbouwers voorzien;
- **maatregel 5:** de ambitie van Deerlijk op economisch vlak kenbaar maken bij de hogere overheden en bij potentiële investeerders.

Maatregel 1	Het aanstellen van een aanspreekpunt voor ondernemers, handelaars en landbouwers
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	De ambtenaar lokale economie is verantwoordelijk voor de uitvoering en opvolging van het gemeentelijke economische beleid en ontwikkelt het als een volwaardig beleidsdomein in de gemeente.
	Deze persoon is het aanspreekpunt voor (startende) ondernemers en is aldus de eerste verbindingsman of -vrouw tussen het beleid en de handelaar, vrije beroeper, bedrijfsleider of landbouwer.
Opsomming concrete acties	Het aanspreekpunt moet <b>op de hoogte zijn en blijven van het economische gebeuren in de gemeente</b> . Ondernemers, handelaars en landbouwers moeten er terecht kunnen met uiteenlopende vragen. Deze kunnen betrekking hebben op veiligheid, vergunningplicht, wegeniswerken, het beschikbare aanbod aan vrije panden of bedrijfsgronden, ... Het is aan de ambtenaar lokale economie om het juiste antwoord te vinden op de vraag van de ondernemer of om hem of haar met de juiste personen in contact te brengen.
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input type="checkbox"/> Sturende rol <input type="checkbox"/> Initiërende rol <input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT
Te betrekken partners	Interne diensten (milieu, ruimtelijke ordening, ...), VLAO, Unizo, VOKA, Boerenbond Deerlijkse ondernemers

<b>Maatregel 2</b>	<b>Verzamelen en verspreiden van interessante informatie voor ondernemers, handelaars en landbouwers</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Het is belangrijk dat de ambtenaar lokale economie zich niet beperkt tot gegevensverstrekking aan wie daar zelf expliciet om komt vragen. Bepaalde informatie (zoals over wegenwerken, nieuwe reglementeringen, ...) kan interessant zijn voor een grote groep van ondernemers in de gemeente. Het is de taak van de ambtenaar lokale economie om deze informatie te verzamelen en via de gemeentelijke communicatiekanalen te verspreiden.</p>
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een digitaal platform lokale economie koppelen aan de gemeentelijke website. Hier kunnen economische thema's worden opgenomen, kunnen aanvraagformulieren gedownload worden, kan een overzicht gegeven worden van alle leegstaande bedrijfsgronden in de gemeente, kan een bedrijvendatabank worden geïntegreerd (met naam, adres, rechtsvorm, telefoonnummer, activiteitsomschrijving, rubriek, e-mailadres, website, btw-nummer/ondernemingsnummer en referentiepersoon), kunnen bedrijven in de kijker worden gezet die een speciale prijs hebben gewonnen of erkenning hebben gekregen, kunnen handelspanden in de kijker worden gezet die een mooie gevelrenovatie hebben ondergaan, ... De ambtenaar lokale economie dient dit forum up-to-date te houden en te bewaken.</li> <li>2. De gemeente Deerlijk stapt in in het provinciale project 'Economische kaart'. De provinciale kaart wil via een digitale bedrijvendatabank een overzicht bieden van alle economische activiteiten, van landbouwer en bakker tot industriële multinational en (non-)profitdienstverlener.</li> <li>3. Het gemeenteblad voorziet een vaste katern voor economisch nieuws: een onderneming die een prijs of erkenning heeft gekregen in de kijker, een belangrijke wijziging in de wetgeving, ...</li> <li>4. De ambtenaar lokale economie houdt een lijst bij met alle e-mailadressen van de Deerlijkse ondernemers, handelaars en landbouwers (via de bedrijvendatabank) en stuurt hen per e-mail relevante, to-the-point en up-to-date informatie over thema's die hen aanbelangen zoals openbare werken, tijdelijke wegomleggingen, heraanleg van straten en pleinen, ...</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>

Timing	MLT
Te betrekken partners	Interne diensten, Deerlijkse ondernemers, provincie West-Vlaanderen

<b>Maatregel 3</b>	<b>Starters op het goede spoor zetten</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Het is belangrijk dat starters snel en gemakkelijk de informatie verkrijgen die ze zoeken. Een onthaalmap of informatiepakket die ze bij het aanspreekpunt lokale economie kunnen verkrijgen, is een eerste middel hiertoe. Deze bundel bevat algemene informatie met betrekking tot het opstarten van een zaak. Het aanspreekpunt kan de (potentiële) starter ook helpen bij het zoeken naar vrije panden of bedrijfsgronden. Hij houdt namelijk een lijst van dergelijk aanbod bij.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. De ambtenaar lokale economie stelt een informatie- of onthaalpakket samen voor de starter met informatie van de verschillende instanties in de gemeente.</li> <li>2. De gemeente nodigt starters uit voor een kennismakingsgesprek en maakt hen duidelijk wat ze van de gemeente kunnen verwachten.</li> <li>3. De gemeente ondersteunt een aantal projecten voor starters.</li> <li>4. Het platform lokale economie voorziet een apart luikje met informatie voor starters.</li> <li>5. De gemeente stimuleert en overtuigt eigenaars van (gedeeltelijk) leegstaande panden om deze te verhuren .</li> <li>6. Het aanspreekpunt fungeert als doorverwijspunt naar diverse startersservices zoals de startersservice van Unizo of de beroepsfederaties.</li> <li>7. Instappen in het Doelstelling 2-dossier van de provincie West-Vlaanderen: "Actie voor starters".</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li>■ Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT
Te betrekken partners	Unizo, VLAO, VOKA, beroepsfederaties, provincie West-Vlaanderen

Maatregel 4	Inspraak voor en overleg met ondernemers, handelaars en landbouwers voorzien
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Beslissingen hebben het meeste kans op slagen wanneer ze gedragen worden door een groep van belanghebbenden. Daarom is het bestaan van een <b>adviesraad met verschillende thematische werkgroepen</b> erg aan te raden.</p>
Opsomming concrete acties	<p>Via een goed functionerende adviesraad lokale economie kunnen ondernemers en handelaars nauw betrokken worden bij het economische beleid van de gemeente. Het is belangrijk dat alle belanghebbende partijen het beleid dragen. Dankzij een adviesraad wordt elke belanghebbende van bij het begin in het proces betrokken en kan een strategie gekozen worden die leidt tot een gedragen en realiseerbare uitvoering. Ook de landbouw neemt in de lokale economie van Deerlijk een belangrijke plaats in. Daarom is het belangrijk dat ook deze sector gehoord wordt. Ook hier verdient het dus de voorkeur om via een overlegplatform het gemeentebestuur en vertegenwoordigers van de landbouwsector samen te brengen, zodat strategieën en beslissingen gedragen worden.</p>
Rol van de gemeente	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samenstellen van de economische adviesraad. In deze adviesraad zijn alle economische sectoren uit de gemeente via één of meerdere afgevaardigden vertegenwoordigd. Op deze manier wordt elke partij gehoord.</li> <li>2. De gemeente organiseert jaarlijks minstens één vergadering waarop de volledige adviesraad uitgenodigd wordt. Op deze vergadering wordt de lokale economie in het algemeen besproken. De agenda wordt bepaald door het gemeentebestuur én door de overige leden van de adviesraad.</li> <li>3. Soms moeten beslissingen genomen worden waarbij niet elk lid van de adviesraad belanghebbende is. Bij vergaderingen over deze beslissingen wordt niet met de volledige adviesraad, maar met de belanghebbende thematische werkgroep vergaderd.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regisserende rol</li> <li>□ Sturende rol</li> <li>□ Initiërende rol</li> <li>■ Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	KT
Te betrekken partners	Deerlijkse ondernemers, handelaars, landbouwers, dienstverleners, Unizo

Maatregel 5	De ambitie van Deerlijk op economisch vlak kenbaar maken bij de hogere overheden en bij potentiële investeerders
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Deerlijk wil via haar slagkrachtig en competitief ondernemerschap een belangrijke economische functie vervullen binnen de regio. Het is belangrijk dat deze ambitie ook gecommuniceerd wordt naar de hogere overheden en naar potentiële ondernemers toe.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="517 584 1259 1592">1. Dankzij haar ligging aan de E17, heeft Deerlijk een enorme troef in handen om een belangrijke economische rol te spelen binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen. Echter, op dit moment beschikt de gemeente over onvoldoende ruimte op de bedrijventerreinen om dergelijke rol te kunnen vervullen. Enkele bedrijven die vroeger in Deerlijk gevestigd waren, zijn reeds verhuisd naar bedrijventerreinen in de buurgemeenten, omdat ze in Deerlijk geen ruimte hadden om uit te breiden. Uit de provinciale studie "Ruimtelijk-economisch onderbouwde behoefteeraming 2007-2022 voor de vijf Resoc's en voor de provincie West-Vlaanderen met dezelfde methodes" van begin 2007, blijkt bovendien dat de ruimtevraag in Zuid-West-Vlaanderen 21,39 ha per jaar bedraagt. Tussen 2007 en 2022 betekent dit een totale ruimtevraag van 391,93 ha, ruimte die binnen het regionaalstedelijke gebied Kortrijk niet meer aanwezig is. Het aansnijden van een nieuw regionaal bedrijventerrein ten zuiden van de E17 past volledig binnen de ambitie van Deerlijk, maar is op dit moment geen optie aangezien dit gebied tot het buitengebied behoort en het aansnijden van nieuwe bedrijfsgronden op deze locatie niet toegestaan is door de provincie West-Vlaanderen. Toch ligt hier - door de vrije ruimte én de locatie - nog heel wat potentieel. <b>Het is aan de gemeente Deerlijk om de hogere overheden ervan te overtuigen dat er in Deerlijk behoefte is aan bijkomende bedrijfsgronden en dat deze idealiter ten zuiden van de E17 komen</b>, tevens in het kader van de actualisatie en gedeeltelijke herziening van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen.</li> <li data-bbox="517 1592 1259 1720">2. De gemeente gaat actief op zoek naar potentiële ondernemers en laat hen weten over welke troeven Deerlijk beschikt op economisch vlak.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input type="checkbox"/> Sturende rol <input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol <input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	MLT- continu
Te betrekken partners	Intercommunale Liedal

## 4.2. Het ondernemersklimaat in Deerlijk is versterkt

Om een slagkrachtig en competitief ondernemerschap uit te bouwen, is de aanwezigheid van een gezond ondernemersklimaat cruciaal. Er moet ruimte zijn om te ondernemen, het fiscale klimaat moet gunstig zijn én er moet aandacht zijn voor arbeidskrachten en aantrekkelijke winkelkernen.

Concreet worden de volgende maatregelen vooropgesteld, die hierna verder worden uitgewerkt:

- **maatregel 1:** wegwerken en vermijden van de leegstand om zo de handel en horeca in de centra te versterken;
- **maatregel 2:** het organiseren van acties en evenementen;
- **maatregel 3:** een duidelijk vestigingsbeleid voeren;
- **maatregel 4:** stimuleren van ondernemerschap en werkgelegenheid;
- **maatregel 5:** zorgen voor duidelijke informatie over de fiscaliteit in de gemeente;
- **maatregel 6:** weten wie de ondernemers zijn.

Maatregel 1	Wegwerken en vermijden van de leegstand om zo de handel en horeca in de centra te versterken
<p>Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel</p>	<p>Op het ogenblik van de inventarisatie stond 10,4% van de handelspanden in de centra van Deerlijk en Sint-Lodewijk leeg. Vooral in het centrum van Deerlijk, waar zich 18 van de in totaal 19 leegstaande handelspanden bevonden, was de leegstand merkbaar. Het merendeel van deze leegstaande handelspanden concentreerde zich in de Harelbekestraat en de Hoogstraat.</p> <p>Het is belangrijk dat lokale besturen leegstand en verwaarlozing in hun gemeente zoveel mogelijk tegengaan. Leegstaande en verwaarloosde gebouwen zijn nutteloos, tasten de onmiddellijke omgeving aan en leiden tot stedelijk verval.</p>
<p>Opsomming concrete acties</p>	<p>Er dient dus gewerkt te worden aan een aantal concrete acties om te verhinderen dat panden leeg blijven staan of dat er leegstaande panden bijkomen.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uit studies is gebleken dat de attractiviteit en het daarmee gepaard gaande succes van een winkelstraat grotendeels bepaald worden door de <b>stedenbouwkundige kwaliteit van de straat en door een aantrekkelijk (semi)publiek domein</b>. Zo staat een handelspand relatief vaker leeg wanneer de aanpalende panden in verouderde of verkrotte staat zijn of wanneer de kwaliteit van de voetpaden te wensen overlaat. Het aantrekkelijker maken van een omgeving kan bijvoorbeeld worden bevorderd door de inbreng van groenelementen. Uit analyses is namelijk gebleken dat groenelementen in het straatbeeld de aanwezigheid van leegstand in belangrijke mate verkleinen. Wat de Harelbekestraat en de Schoolstraat betreft, zien we reeds een hoge stedenbouwkundige kwaliteit en een aantrekkelijk domein. De moderne architectuur van een aantal dynamische handelszaken en het gemeentehuis geven een modern en fris beeld aan de winkelstraat. Ook het openbaar domein is winkelvriendelijk aangelegd. Het is aangewezen om de uniforme aanleg van de Harelbekestraat en de Schoolstraat door te trekken naar de Hoogstraat en het kerkplein. Op deze manier wordt de samenhang van de winkelstraten bevorderd. In de Hoogstraat merkten we de prominente aanwezigheid van het autoverkeer op. Niet door het aantal wagens dat door deze straat rijdt, wel door de vele witte wegmarkeringen. Het vervangen van deze markeringen door bloembakken of andere groenelementen kan hier een gemakkelijke oplossing bieden. Verder onderstrepen we het belang van uniformiteit, ook wat het straatmeubilair betreft, zowel in Deerlijk-centrum als in Sint-Lodewijk. Het is belangrijk dat de gemeente Deerlijk een duidelijke visie heeft wat de beeldkwaliteit van het publiek domein betreft en dat hiernaartoe wordt gewerkt. Deze visie en normering worden</li> </ol>

momenteel reeds in het beeldkwaliteitplan van de gemeente verwerkt.

2. Ook de **functionaliteit** van de winkelstraat is van belang voor het succes ervan. Brede en comfortabele voetpaden dragen bij tot relatief minder leegstand. Zowel in het centrum van Sint-Lodewijk als in de Hoogstraat en op het kerkplein van Deerlijk-centrum kunnen de voetpaden wat comfortabeler gemaakt worden. Ook de aanwezigheid van fietsenrekken vergroot de kans op de ingebruikname van een handelspand.
3. Om handelaars te overtuigen zich in een bepaalde winkelstraat te vestigen, is een **optimale bereikbaarheid inzake toelevering en bevoorrading** onontbeerlijk. De aanwezigheid van een laad- en loszone in de onmiddellijke omgeving van het handelspand blijkt het niveau van leegstand significant te verminderen.
4. Leegstand blijkt ook te verkleinen wanneer de **verdiepingen boven het handelspand bewoond** worden. Daarom is het belangrijk dat het gemeentebestuur van Deerlijk het wonen boven winkels blijft aanmoedigen en eigenaars van winkels blijft motiveren om woongelegenheden boven winkels zelf te bewonen of te verhuren. Niet alleen wordt leegstand zo voorkomen of ingedijkt, het aanbod aan betaalbare huurwoningen kan op deze manier ook verhoogd worden (cf. doelstelling 3, maatregel 1).
5. Ook stellen we voor dat er een **permanente inventaris** van leegstaande handelspanden opgesteld wordt, met hun belangrijkste kenmerken (oppervlakte, gevelbreedte, parkeerfaciliteiten, kadastraal inkomen, gewenste koop- of huurprijs, ...) en dat deze publiek gemaakt wordt, bijvoorbeeld op het platform lokale economie. Deze inventaris dient ook gecommuniceerd te worden naar alle potentiële investeerders. Ondernemers die overwegen om te stoppen, dienen dan ook aangespoord te worden om het platform tijdig te informeren zodat men nog - vooraleer het pand leeg staat - actie kan ondernemen en op die manier leegstand kan voorkomen of tenminste zo kort mogelijk houden.

Rol van de gemeente

- Regisserende rol
- Sturende rol
- Initiërende rol
- Faciliterende rol

Timing

MLT

Te betrekken partners

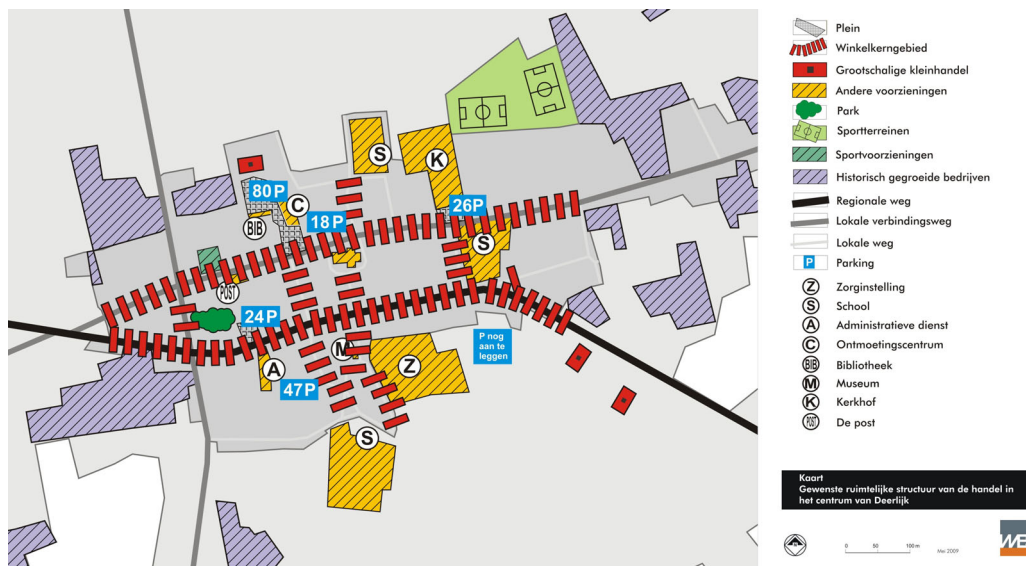
Interne diensten (stedenbouw, ruimtelijke ordening, milieu, lokale economie), werkgroep detailhandel

<b>Maatregel 2</b>	<b>Het organiseren van acties en evenementen</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	De attractiviteit van een winkelgebied wordt in eerste instantie bepaald door de aanwezigheid van een voldoende en gevarieerd winkelaanbod. Toch is het winkelaanbod tot op vandaag niet altijd genoeg om kopers te lokken. De gezelligheid en de organisatie van bijkomende acties en evenementen worden belangrijker in het winkelgebeuren, ook voor kleinere winkelcentra als Deerlijk en Sint-Lodewijk. Het toepassen van sfeerelementen of andere acties en evenementen moeten in de eerste plaats zorgen voor een sterker imago en een grotere klantenbinding, waardoor men in staat is de bezoekfrequentie te verhogen.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vooral <b>acties met een langdurig effect</b> zijn nuttig voor een gemeente als Deerlijk. Het voordeel van dergelijke acties ligt in het feit dat consumenten op een normale en continue wijze worden geconfronteerd met de mogelijkheden van het winkelgebied. De detailhandel kan zich op een creatieve en gezamenlijke manier presenteren en waarmaken. Aangezien langdurige evenementen herhaalbezoeken stimuleren, dragen zij meer bij tot de groei van de detailhandel dan kortstondige acties. Een voorbeeld van langdurige acties zijn eindejaarsacties, de actie 'met belgerinkel naar de winkel', ...</li> <li>2. Aan nieuwe inwoners van Deerlijk kan een waardebon worden gegeven die moet gebruikt worden in de Deerlijkse kleinhandel. Op deze manier leren nieuwe inwoners de lokale handel kennen.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Regisserende rol</li> <li>□ Sturende rol</li> <li>■ Initiërende rol</li> <li>□ Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	KT
Te betrekken partners	Unizo, adviesraad, werkgroep detailhandel

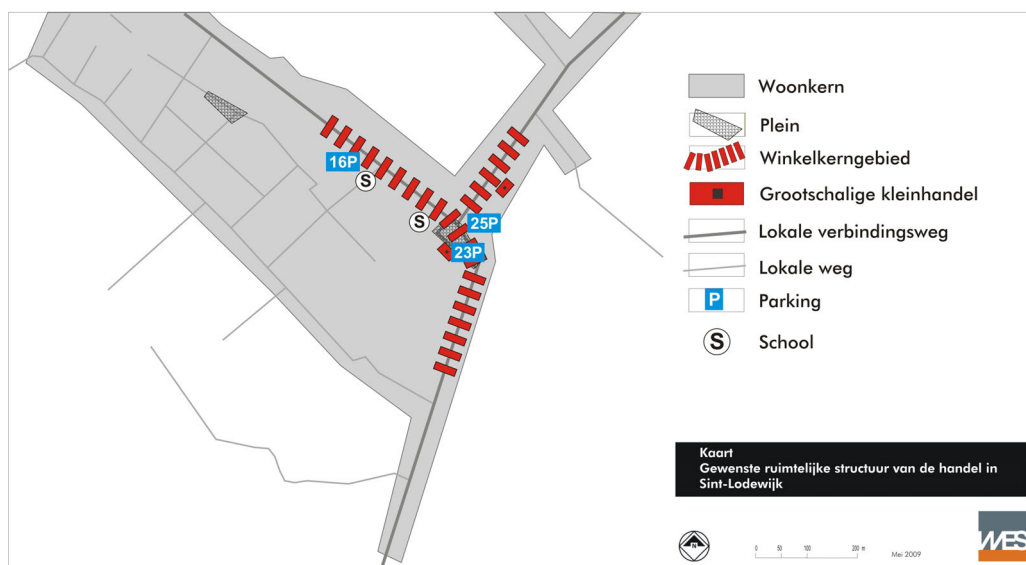
<b>Maatregel 3</b>	<b>Een duidelijk vestigingsbeleid voeren</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Het is belangrijk dat een gemeente duidelijk bepaalt welke activiteiten/functionies ze op welke plaats wil. Op deze manier kan een aangepast beleid gevoerd worden dat inhoudt dat bepaalde functies op bepaalde plaatsen worden gestimuleerd of ontmoedigd. Welke winkels wil ze in het centrum? Welke winkels wil ze buiten het centrum? Waar moeten ondernemingen zich vestigen? Wat met ondernemingen die momenteel in het centrum gevestigd zijn maar die de deuren sluiten? ...</p>
Opsomming concrete acties	<p>Onderstaande kaarten geven aan waar de winkelkernegebieden in het centrum van Deerlijk en in Sint-Lodewijk gesitueerd zijn. In deze zone primeert de shoppingfunctie. Een aaneengesloten handelslint is het streefdoel. Hoe meer winkels zich namelijk in een bepaald gebied bevinden, hoe groter de aantrekkingskracht voor consumenten is. In deze gebieden is het belangrijk dat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. het shoppinggebeuren zoveel mogelijk gestimuleerd wordt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wanneer een handelspand in dit gebied komt leeg te staan, is het belangrijk dat dat pand opnieuw wordt ingevuld door een handelszaak,</li> <li>▪ wanneer een investeerder een handelszaak wenst op te starten in Deerlijk, is het belangrijk dat deze investeerder gestimuleerd wordt om dat in het winkelkernegebied te doen;</li> </ul> </li> <li>2. aandacht wordt besteed aan een uniforme beeldkwaliteit. Op deze manier wordt een aaneensluitende handelsas gecreëerd.</li> </ol> <p>Dat een winkelkernegebied wordt afgebakend, betekent niet dat zich buiten dit gebied geen winkels kunnen vestigen. Buurtverzorgende winkels zoals bakkers, slaggers, ... moeten op het hele grondgebied aanwezig zijn.</p> <p>Kaarten 1 en 2 geven de gewenste ruimtelijke structuur van de handel voor respectievelijk het centrum van Deerlijk en Sint-Lodewijk weer.</p> <p>Het gemeentebestuur dient een duidelijk beleid uit te tekenen wat betreft de bestemming van ondernemingen die historisch in het centrum zijn gegroeid en die leeg (komen te) staan. Wordt - aangezien Deerlijk op dit moment met een ruimtegebrek kampt - geprobeerd om op deze locaties opnieuw bedrijvigheid te laten ontwikkelen? Of krijgen deze panden een nieuwe bestemming? Heel wat van deze bedrijfsgebouwen liggen namelijk op heel strategische plaatsen in het centrum van Deerlijk, met potenties voor de ontwikkeling van centrumfuncties zoals wonen, gemeenschapsvoorzieningen of kleinhandel.</p>

Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input checked="" type="checkbox"/> Sturende rol <input type="checkbox"/> Initiërende rol <input type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT
Te betrekken partners	/

**Kaart 1**  
Gewenste ruimtelijke structuur van de handel in het centrum van Deerlijk



**Kaart 2**  
Gewenste ruimtelijke structuur van de handel in Sint-Lodewijk



Maatregel 4	Stimuleren van ondernemerschap en werkgelegenheid
<p data-bbox="209 304 504 398">Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel</p> <p data-bbox="209 539 469 600">Opsomming concrete acties</p>	<p data-bbox="528 304 1251 533">Deerlijk telt heel wat textielbedrijven. Door de algemene achteruitgang in deze sector is het goed mogelijk dat enkele textielbedrijven het in de toekomst moeilijk zullen krijgen, waardoor de werkgelegenheid in Deerlijk bedreigd is. Het is belangrijk dat het gemeentebestuur nu reeds maatregelen neemt om deze mogelijke werkgelegenheidsdaling tegen te gaan.</p> <ol data-bbox="528 539 1251 1892" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="528 539 1251 1032">1. De gemeente dient daarom <b>(pro)actief op zoek te gaan naar nieuwe investeerders die zich in de vrijkomende bedrijfspanden willen vestigen</b>. De morfologie van sommige bedrijfsgebouwen zal het echter moeilijk maken om er nieuwe bedrijven in te huisvesten. Ook de ligging van sommige panden is niet ideaal voor nieuwe industriële bedrijvigheid. Verspreid in het centrum komen verschillende historisch gegroeide bedrijven voor, verweven met de bewoning. De uitbreidingsmogelijkheden ter plekke zijn vaak vrij beperkt. Een aantal van de grote historisch gegroeide bedrijfscomplexen in het centrum staan nu reeds deels of volledig leeg. Ze liggen soms op heel strategische plekken in het centrum, met potenties voor de ontwikkeling van centrumfuncties zoals wonen, gemeenschapsvoorzieningen of kleinhandel.</li> <li data-bbox="528 1039 1251 1599">2. Daarom is het ook belangrijk dat het gemeentebestuur <b>op zoek gaat naar nieuwe bedrijfslocaties</b>. Binnen het regionaalstedelijk gebied Kortrijk is daar in Deerlijk echter geen ruimte meer voor. Ten zuiden van de E17 is wél nog ruimte voor het aansnijden van een nieuw (regionaal) bedrijventerrein, maar is tot op heden geen optie. Dit gebied behoort namelijk tot het buitengebied en het aansnijden van nieuwe bedrijfsgronden op deze locatie is niet toegestaan door de hogere overheden. Toch ligt hier - door de vrije ruimte én de locatie - nog heel wat potentieel. Het is aan de gemeente Deerlijk om de hogere overheden ervan te overtuigen dat er in Deerlijk behoefte is aan bijkomende bedrijfsgronden en dat deze idealiter ten zuiden van de E17 komen, tevens in het kader van de actualisatie en gedeeltelijke herziening van het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen. (cf. doelstelling 1, maatregel 5).</li> <li data-bbox="528 1606 1251 1892">3. De gemeente Deerlijk heeft reeds bij de provincie een aanvraag ingediend om van <b>Sint-Lodewijk</b> een <b>hoofddorp</b> te maken. Een hoofddorp is dat dorp van de gemeente dat de meeste ontwikkelingskansen krijgt, op het gebied van wonen, voorzieningen, administratieve functies, lokale bedrijvigheid, ... Mocht Sint-Lodewijk als hoofddorp erkend worden, creëert dit eventueel mogelijkheden voor de aanleg van een nieuw lokaal bedrijventerrein.</li> </ol>

Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input type="checkbox"/> Sturende rol <input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol <input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT-LT
Te betrekken partners	Intercommunale Leiedal, ambtenaar lokale economie

<b>Maatregel 5</b>	<b>Zorgen voor duidelijke informatie over de fiscaliteit in de gemeente</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Om ondernemers in de gemeente te houden of om ze er te krijgen, is het belangrijk dat de gemeente over een interessant financieel en fiscaal klimaat beschikt. Het is ook belangrijk dat informatie over de fiscaliteit in Deerlijk op een goede en duidelijke manier wordt verspreid. Een belangrijke taak is hier weggelegd voor de ambtenaar lokale economie.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plaats op de website van Deerlijk een gedetailleerd overzicht van alle belastingen en retributies. Indien er wijzigingen optreden in de fiscaliteit, plaats deze dan onmiddellijk op de gemeentelijke website zodat bedrijven beter voorbereid zijn.</li> <li>2. Zorg dat het aanspreekpunt lokale economie zeer goed op de hoogte is van alle belastingen en retributies, zodat deze persoon gericht antwoorden kan geven op vragen van ondernemers.</li> <li>3. Zorg dat het aantal belastingen zo beperkt mogelijk is en vermijd overlappingen.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	KT
Te betrekken partners	Interne diensten (financiële dienst)

<b>Maatregel 6</b>	<b>Weten wie de ondernemers zijn</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Het is belangrijk dat een gemeente weet wie haar ondernemers zijn. Slechts op deze manier kan ze inzicht krijgen in de samenstelling van de economische activiteiten en kan ze gericht acties ondernemen. Een databank met bedrijfsinfo zorgt eveneens voor een vlottere en meer gerichte communicatie naar de ondernemers toe. Wanneer er bijvoorbeeld een mailing over wegwerkzaamheden gebeurt, kan ervoor geopteerd worden om enkel de handelaars uit een bepaalde zone te contacteren.</p>
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="520 609 1251 1010">1. De gemeente ontwikkelt een bedrijvendatabank met allerlei informatie over Deerlijkse ondernemingen en handelaars: naam, adres, rechtsvorm, telefoonnummer, activiteitsomschrijving, rubriek, e-mailadres, website, btw-nummer of ondernemingsnummer, referentiepersoon, ... Het is belangrijk dat ondernemers de informatie over hun onderneming of winkel zelf kunnen aanvullen, maar er is opnieuw een belangrijke taak weggelegd voor de ambtenaar lokale economie. Deze persoon moet ervoor zorgen dat de databank up-to-date blijft. Hij kan dit zelf doen, maar moet ook de ondernemers stimuleren om de gegevens zelf aan te vullen.  Deze databank bevat eveneens informatie over (gedeeltelijk) vrijstaande of vrijkomende panden of bedrijfsgronden. Wanneer potentiële investeerders hiernaar informeren, kan de ambtenaar lokale economie hen meteen vertellen waar nog ruimte is om bepaalde activiteiten te ontwikkelen.</li> <li data-bbox="520 1234 1251 1397">2. Koppel (een gedeelte van) de bedrijvendatabank aan het digitale platform lokale economie. Op deze manier weten potentiële investeerders meteen in welke sectoren nog geen of weinig bedrijvigheid is en waar eventueel nog bedrijfsgrond te vinden is.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT
Te betrekken partners	Deerlijkse ondernemers

### 4.3. Een goede woon- en werkomgeving maakt van Deerlijk een aantrekkelijke gemeente

Deerlijk heeft als ambitie een aangename en aantrekkelijke gemeente te zijn. Hier moeten een aantal voorwaarden voor vervuld worden.

Concreet worden de volgende maatregelen vooropgesteld, die hierna verder worden uitgewerkt:

- **maatregel 1**: zorgen voor voldoende woongelegenheden;
- **maatregel 2**: afstemming van het winkel- en horeca-aanbod op de wensen van de inwoners en bezoekers;
- **maatregel 3**: zorgen voor voldoende mogelijkheden op het gebied van sport en ontspanning;
- **maatregel 4**: zorgen voor een voldoende aanbod aan basisonderwijs en kinderopvang;
- **maatregel 5**: zorgen voor voldoende openbaar vervoer.

<b>Maatregel 1</b>	<b>Zorgen voor voldoende woongelegenheid</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Een onmisbare factor voor het goed functioneren van de lokale economie zijn de arbeidskrachten. Een kwalitatief en betaalbaar woningaanbod is een noodzaak om uitwijking van (jonge) arbeidskrachten tegen te gaan.</p> <p>Het aantal inwoners in een gemeente bepaalt voor een deel ook het succes van de detailhandel in die gemeente. Zonder klanten kunnen handelaars namelijk niet overleven. Aldus is het ook voor de detailhandel van groot belang dat een gemeente over voldoende woongelegenheden beschikt.</p>
Opsomming concrete acties	<p>Als een gemeente haar jonge bevolking wil houden of jonge mensen wil aantrekken, is het noodzakelijk dat er voldoende aanbod is aan betaalbare woongelegenheden. Hiertoe kan Deerlijk <b>nieuwe woonwijken uitbouwen</b> of het <b>aanbod aan bouwgrond verhogen</b>. Door het <b>stimuleren van wonen boven winkels</b> kan het aanbod aan betaalbare (huur)woningen opgedreven worden.</p>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT
Te betrekken partners	/

Maatregel 2	Afstemming van het winkel- en horeca-aanbod op de wensen van de inwoners en bezoekers
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>De aantrekkelijkheid van een gemeente als woonplaats heeft voor een belangrijk deel te maken met de <b>diversiteit van het winkel- en horeca-aanbod</b>. Wat de detailhandel betreft, kent Deerlijk een eerder enge branchering, voornamelijk gericht op textiel en voeding.</p> <p>Er is een grote gerichtheid van de inwoners van Deerlijk op hun eigen gemeente wat betreft het aankopen van dagelijkse en uitzonderlijke goederen. Wat de shoppinggoederen betreft, zien we dat de inwoners van Deerlijk deze producten vaak buiten de gemeente kopen.</p> <p>De gemeente Deerlijk kan de diversiteit van het aanbod versterken door actief op zoek te gaan naar investeerders. Vooral dit gebeurt, is het belangrijk te weten welke winkels en horecavoorzieningen in Deerlijk ontbreken én aan welke winkels en horecazaken de inwoners (en bezoekers) nood hebben. Uit het koopstromenonderzoek van WES blijkt dat heel wat inwoners van Deerlijk de gemeente verlaten voor de aankoop van 'kledij en schoenen' (slechts 22% koopt dit in de eigen gemeente), 'doe-het-zelfartikelen' (25,3% koopt dit in de eigen gemeente), 'artikelen in de categorie sport en spel' (29% koopt dit in de eigen gemeente), 'drogisterij- en parfumarartikelen' (30,8% koopt dit in de eigen gemeente), 'huishoudelijke artikelen zoals potten, pannen en gebak' (40,6% koopt dit in de eigen gemeente), 'juwelen en horloges' (41,5% koopt dit in de eigen gemeente) en 'fiets- en autoaccessoires' (45,5% koopt dit in de eigen gemeente). Ook wat betreft een bezoek aan een café of restaurant, zien we dat slechts 29,4% van de inwoners van Deerlijk dat in hun eigen gemeente doet.</p>
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actieve prospectie en promotie van de gemeente Deerlijk bij mogelijke investeerders die werkzaam zijn binnen de sectoren zoals hierboven opgesomd</li> <li>2. Aantrekkelijk maken en houden van de beeldkwaliteit van de winkelstraten en het openbaar domein. Hoe beter de uitstraling van een winkelgebied, hoe liever consumenten er komen winkelen, hoe aantrekkelijker het voor investeerders is om er zich te vestigen.</li> </ol> <p>Volgende acties hebben een positief effect op de beeldkwaliteit van het winkelgebied:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uniforme aanleg van de verschillende winkelstraten in Deerlijk-centrum: momenteel zijn de Harelbekestraat en de Schoolstraat reeds op een uniforme en kwalitatieve manier aangelegd. Het afstemmen van de aanleg van de Hoogstraat en het kerkplein op de kwalitatieve aanleg van de Harelbekestraat en de Schoolstraat zal de samenhang van beide winkelassen bevorderen;</li> </ul>

Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ verbreden van de voetpaden in de Hoogstraat, aan het kerkplein en in Sint-Lodewijk, in het kader van een totale heraanleg (cf. beeldkwaliteitplan).</li> <li>▪ vernieuwen en uniformiseren van het straatmeubilair in zowel het centrum van Deerlijk als in Sint-Lodewijk.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT - LT
Te betrekken partners	Interne dienst ruimtelijke ordening

<b>Maatregel 3</b>	<b>Zorgen voor voldoende mogelijkheden op het gebied van sport en ontspanning</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	De aantrekkelijkheid van een gemeente om in te wonen hangt ook af van de mogelijkheden die er zijn om te sporten, te ontspannen, cultuur op te snuiven, ... Uit het onderzoek naar de bezoekersstromen in Deerlijk blijkt dat inwoners die sporten, dit vaak in de eigen gemeente doen. Deerlijk beschikt dan ook over een degelijk aanbod aan sportmogelijkheden. Ook voor een fiets- en wandeltocht blijven de inwoners in hun eigen gemeente. De Gavers vormen hier ongetwijfeld een belangrijke troef. Cultuur kunnen de inwoners opsnuiven in het ontmoetingscentrum d'Iefte, waar jaarlijks een aantal culturele voorstellingen worden aangeboden. Ook in de buurthuizen de Wieke en de Statiewijk is een infrastructuur voor culturele activiteiten voorzien.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Groentroeven beter uitspelen door Deerlijk te promoten als actieve groene gemeente, met een prachtig provinciaal domein dat grenst aan de gemeente en met verschillende mooie (kleinere) gemeenteparken.</li> <li>2. Het provinciale domein De Gavers heeft een grote aantrekkingskracht op recreanten vanuit de regio of zelfs daarbuiten. Een aangename en veilige groene verbinding voor fietsers naar het centrum van Deerlijk zal versterkend werken voor het handelsapparaat.</li> <li>3. Ondersteunen en promoten van jeugdbewegingen, sportverenigingen, culturele verenigingen, ...</li> </ol>
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input type="checkbox"/> Sturende rol <input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol <input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	MLT
Te betrekken partners	Jeugdbewegingen, sportverenigingen en culturele verenigingen in Deerlijk, interne diensten (ruimtelijke ordening, openbare werken)

<b>Maatregel 4</b>	<b>Zorgen voor een voldoende aanbod aan basisonderwijs en kinderopvang</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Om jonge gezinnen met kinderen aan te trekken, is het van groot belang dat de gemeente blijft voorzien in een kwalitatief aanbod aan basisonderwijs en voldoende buitenschoolse kinderopvang, gekoppeld aan vakantiewerking en vrijetijdsbesteding voor jongeren.</p> <p>Wat het aanbod aan basisonderwijs betreft, scoort Deerlijk goed. De gemeente beschikt over verschillende instellingen waar basisonderwijs aangeboden wordt. Uit de gesprekken bleek echter dat er onvoldoende buitenschoolse kinderopvang is in Deerlijk. Ouders moeten vaak buiten Deerlijk op zoek gaan naar opvang voor hun baby's en peuters.</p> <p>Positief is het Lokaal Overleg Kinderopvang Deerlijk, dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de kinderopvangsituatie in de gemeente bespreekt (de buitenschoolse opvang, de dagopvang, de opvang buiten de normale werkuren, enz.);</li> <li>▪ het aanbod aan kinderopvang in de gemeente in kaart brengt;</li> <li>▪ oplossingen zoekt voor eventuele opvangtekorten en deze signaleert aan de bevoegde overheden;</li> <li>▪ de kwaliteit van de opvang in de gemeente stimuleert;</li> <li>▪ de ouders informeert over het aanbod aan kinderopvang.</li> </ul>
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het gemeentebestuur vraagt aan het LOK op welke manier de gemeente ondersteuning kan bieden om het opvangprobleem op te lossen en helpt hen dan ook hierbij.</li> <li>2. De gemeente stimuleert de ontwikkeling van diverse private opvanginitiatieven.</li> <li>3. Het gemeentebestuur gaat door met het ondersteunen en promoten van de Deerlijkse jeugdbewegingen.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT
Te betrekken partners	LOK Deerlijk

Maatregel 5	Zorgen voor voldoende openbaar vervoer (cf. doelstelling 4)
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Deerlijk beschikt over een beperkt aanbod aan openbaar vervoer. Zo zijn er bijvoorbeeld geen vaste bussen die de vier bedrijventerreinen in Deerlijk bedienen. Enkel de belbus heeft sinds kort een extra halte op de Nijverheidslaan. Het gebrekkige aanbod aan openbaar vervoer in de gemeente heeft als gevolg dat tweeverdienersgezinnen meestal over twee wagens dienen te beschikken om hun werk te kunnen bereiken. Voor jonge gezinnen is dit financieel gezien vaak niet haalbaar.
Opsomming concrete acties	Het gemeentebestuur van Deerlijk kan <b>gesprekken aangaan met De Lijn</b> om het aanbod aan openbaar vervoer in Deerlijk op te drijven. Een betere bediening met het openbaar vervoer leidt immers tot een betere bereikbaarheid van zowel het centrum (bewoners en bezoekers) als de bedrijventerreinen (werknemers).
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input type="checkbox"/> Sturende rol <input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol <input type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT - LT
Te betrekken partners	De Lijn

#### 4.4. Iedereen bereikt snel zijn bestemming: de bereikbaarheid en parkeervoorzieningen zijn geoptimaliseerd

Deerlijk kent een gunstige ligging langs de E17, tussen Kortrijk en Waregem. Onder meer omwille van de complexe verkeersstroom is het evenwel niet altijd duidelijk voor buitenstaanders om de bedrijventerreinen of het centrum van Deerlijk te vinden. Bepaalde straten kampen ook met een hoge (vracht)verkeersdruk, waardoor de leefbaarheid van de gemeente daalt.

Een aantal maatregelen ter verbetering van de bereikbaarheid en leesbaarheid van Deerlijk zijn daarom noodzakelijk.

Concreet worden de volgende maatregelen vooropgesteld, die hierna verder worden uitgewerkt:

- **maatregel 1:** voorzien van een duidelijke bewegwijzering naar bedrijventerreinen;
- **maatregel 2:** verbieden van zwaar vrachtverkeer in het centrum;
- **maatregel 3:** optimaliseren van het parkeeraanbod;
- **maatregel 4:** promoten van alternatieve vervoermiddelen: te voet, met de fiets en met het openbaar vervoer;
- **maatregel 5:** winkelpanden bereikbaar maken voor leveranciers en handelaars;
- **maatregel 6:** verbeteren van de ontsluiting aan de Belgiek en in de Stationswijk.

Maatregel 1	Voorzien van een duidelijke bewegwijzering naar bedrijventerreinen
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>Deerlijk beschikt over vier regionale bedrijventerreinen (Ter Donkt I, Ter Donkt II, industrieterrein Deerlijk-Waregem en industrieterrein Nijverheidslaan). Duidelijke signalisatie moet ervoor zorgen dat het zware vrachtverkeer de bedrijventerreinen én de ondernemingen op deze terreinen op een efficiënte en snelle manier kan bereiken. Het voorzien van een duidelijke bewegwijzering naar en op de bedrijventerreinen vermijdt tevens veel verkeershinder in de gemeente(kern). Het zware verkeer wordt zo uit het centrum en de woongebieden gehouden.</p> <p>Ook op de bedrijventerreinen zelf is een duidelijke <b>nummering van de bedrijven</b> cruciaal. Vrachtwagens die snel hun bestemming bereiken, maken immers ruimte voor ander verkeer.</p>
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Langs de invalswegen van Deerlijk duidelijke bewegwijzeringborden naar de bedrijventerreinen plaatsen.</li> <li>2. Zorgen voor een duidelijke nummering van de bedrijven op de verschillende bedrijventerreinen.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	KT
Te betrekken partners	Interne dienst ruimtelijke ordening, openbare werken, Leiedal

<b>Maatregel 2</b>	<b>Verbieden van zwaar vrachtverkeer in het centrum</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Soms is een duidelijke bewegwijzering naar de bedrijventerreinen niet voldoende om zwaar vrachtverkeer uit het centrum te houden. Chauffeurs vertrouwen vaak op hun GPS-toestellen die hen een kortere of snellere route aanduiden. Ook bij files wordt vaak naar sluipwegen (al dan niet door het centrum) gezocht. Daarom is het belangrijk dat zwaar vrachtverkeer in de centrumstraten verboden of bemoeilijkt wordt.
Opsomming concrete acties	<p>Het is belangrijk dat het vrachtverkeer reeds bij het binnenrijden van Deerlijk op de hoogte wordt gebracht dat het centrum voor hen verboden terrein is. Zo wordt vermeden dat vrachtwagens in het centrum moeten manoeuvreren om terug te keren en zo alle verkeer belemmeren. Het gemeentebestuur dient hiertoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ op de invalswegen van Deerlijk voldoende grote borden te plaatsen waarop staat dat zwaar verkeer in het centrum niet toegelaten is;</li> <li>▪ ook op de wegen die naar het centrum leiden voldoende grote borden te plaatsen waaruit blijkt dat zwaar verkeer in het centrum verboden is. Op deze manier kunnen vrachtwagens die de eerste borden hebben gemist alsnog rechtsomkeer maken;</li> <li>▪ in het centrum borden te plaatsen richting E17. Zwaar verkeer dat om bepaalde redenen toch in het centrum moest zijn (bijvoorbeeld voor toelevering van bedrijven die historisch in het centrum gegroeid zijn), kan zo op een gemakkelijke manier terug op de autostrade raken zonder onnodig in het centrum te moeten manoeuvreren.</li> </ul>
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input checked="" type="checkbox"/> Sturende rol <input type="checkbox"/> Initiërende rol <input type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT
Te betrekken partners	Interne dienst ruimtelijke ordening, openbare werken

<b>Maatregel 3</b>	<b>Optimaliseren van het parkeeraanbod</b>
<p>Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel</p>	<p>Een parkeerbeleid is dynamisch en moet de schaarse ruimte billijk en efficiënt verdelen.</p> <p>Objectief gezien is het parkeeraanbod in het <b>centrum van Deerlijk</b> redelijk ruim te noemen. Er zijn relatief ruime én gratis parkeerterreinen en mensen kunnen hun wagen ook gewoon langs de straat parkeren.</p> <p>Toch duiden veel handelaars uit Deerlijk-centrum (en Sint-Lodewijk, zie infra) het parkeerprobleem aan als een belangrijk punt waaraan gewerkt moet worden. De consument van vandaag wil immers het liefst zo dicht mogelijk parkeren bij de deur van de winkel waar hij zijn aankopen wenst te doen. Veel parkeerplaatsen in de Deerlijkse 'handelsstraten' worden op dit moment ingenomen door langparkeerders: mensen zonder garage of mensen die in het centrum werken en hun wagen langs de straat parkeren. Handelaars ondervinden hier hinder van, aangezien consumenten voor het aankopen van hun dagelijkse goederen vaak niet bereid zijn om lange afstanden te wandelen.</p>
<p>Opsomming concrete acties</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het op een creatieve manier sensibiliseren van werkgevers, werknemers en inwoners. Als werkgevers hun personeel ertoe kunnen aanzetten om hun wagen op de ruime parkeerterreinen te plaatsen, komen veel parkeerplaatsen langs de straat vrij. Ook bij de inwoners moet het probleem van de handelaars aangekaart worden. Dit kan ook hen ertoe aanzetten om hun wagen niet voor hun deur, maar wel op de parkeerterreinen iets verder te zetten.</li> <li>2. In enkele centrumstraten van Deerlijk kan gereguleerd parkeren ingevoerd worden, waardoor de parkeerplaatsen langs de straten enkel gebruikt worden voor kortparkeren. Hierdoor wordt de roulatie groter en vinden consumenten gemakkelijker een parkeerplaats dichtbij de winkels. Mensen die voor langere tijd hun wagen kwijt willen, kunnen hun auto parkeren op de grotere parkings. Een duidelijke parkeerroute moet hen naar deze parkings leiden. Ook wat <b>Sint-Lodewijk</b> betreft, is er objectief gezien een redelijk ruim parkeeraanbod (wel geen grote parkings voor langparkeerders). Toch zitten ook de handelaars uit Sint-Lodewijk ermee verveeld dat veel langparkeerders de parkeerplaatsen voor hun winkel bezetten. Ook hier kan gereguleerd parkeren een oplossing bieden. Voorwaarde is wel dat er parkeerruimte gezocht én gevonden of gecreëerd wordt voor langparkeerders.</li> </ol>

	3. Mensen met een handicap moeten hun wagen op aangepaste parkeerplaatsen, pal in het centrum, kwijt kunnen.
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input checked="" type="checkbox"/> Sturende rol <input type="checkbox"/> Initiërende rol <input type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	MLT
Te betrekken partners	Handelaars, bewoners

<b>Maatregel 4</b>	<b>Promoten van alternatieve vervoermiddelen: te voet, met de fiets en met het openbaar vervoer</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Niet alleen het winkelaanbod, maar ook de ontsluiting per auto, fiets, openbaar vervoer bepalen de aantrekkelijkheid van het handelscentrum.
Opsomming concrete acties	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wat het openbaar vervoer betreft, kan het gemeentebestuur van Deerlijk <b>gesprekken aangaan met De Lijn</b> om het aanbod aan openbaar vervoer in Deerlijk op te drijven. Een betere bediening met het openbaar vervoer leidt tot een betere bereikbaarheid van zowel het centrum (bewoners en bezoekers) als de bedrijventerreinen (werknemers).</li> <li>2. Om het autoverkeer in Deerlijk wat te beperken, kan de gemeente het <b>fiets- en wandelverkeer stimuleren</b>. Veilige voet- en fietspaden zijn cruciaal. In het centrum van Deerlijk vormt dit geen probleem, maar in Sint-Lodewijk zijn veel voet- en fietspaden aan vernieuwing toe. De voet- en fietspaden in Sint-Lodewijk dienen aldus vernieuwd en veiliger gemaakt te worden. Om het fietsverkeer te stimuleren, kan de gemeente een fietsvriendelijke en groene verbinding (een groen lint) tussen het recreatiedomein De Gavers en het centrum van Deerlijk aanleggen. Het voorzien van voldoende kwalitatieve fietsenstallingen is noodzakelijk.</li> </ol>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	KT-LT
Te betrekken partners	De Lijn - interne diensten (ruimtelijke ordening, milieu, openbare werken)

<b>Maatregel 5</b>	<b>Winkelpanden bereikbaar maken voor leveranciers en handelaars</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	Langparkeerders maken het voor sommige leveranciers en handelaars onmogelijk om hun goederen te laden en te lossen zonder het verkeer te hinderen.
Opsomming concrete acties	Het invoeren van <b>laad- en loszones met venstertijden</b> biedt hier een oplossing. Dit betekent dat sommige parkeerplaatsen gedurende een bepaald tijdstip van de dag enkel als laad- en loszone mogen worden gebruikt.
Rol van de gemeente	<input type="checkbox"/> Regisserende rol <input checked="" type="checkbox"/> Sturende rol <input type="checkbox"/> Initiërende rol <input type="checkbox"/> Faciliterende rol
Timing	KT
Te betrekken partners	Handelaars

<b>Maatregel 6</b>	<b>Verbeteren van de ontsluiting aan de Belgiek en in de Stationswijk</b>
Gedetailleerde omschrijving en motivering van de maatregel	<p>De toename van personenvervoer en zwaar verkeer van en naar Deerlijk, naar de omliggende bedrijventerreinen en naar groot-schalige kleinhandel zoals Gaverzicht, zorgt voor een enorme verkeersoverlast in de wijk Belgiek. Het is vooral het verkeer dat door de Breesstraat rijdt, dat de leefbaarheid in de Belgiek niet ten goede komt.</p> <p>Ook in de Stationswijk zijn er ontsluitingsproblemen, al zijn deze niet van dezelfde grootteorde als de verkeersproblemen in de wijk Belgiek. Vooral aan Gaverzicht, waar de Tapuitstraat en de Stationsstraat samenkomen, zijn er regelmatig opstoppingen.</p>
Opsomming concrete acties	<p>De N36 (Vichtesteenweg) is een gewestweg, waardoor enkel het Vlaamse Gewest kan beslissen om het kruispunt in de Belgiek al dan niet aan te passen. Het is aan de gemeente Deerlijk om - eventueel samen met buurgemeenten Anzegem en Waregem - bij het Vlaamse Gewest te gaan pleiten om dit kruispunt onder handen te nemen, of om een alternatieve weg uit te stippelen.</p> <p>Wat het knelpunt aan de Tapuitstraat-Stationsstraat betreft, kan het gemeentebestuur studies laten uitvoeren om te onderzoeken hoe dit ontsluitingsprobleem kan opgelost worden.</p>
Rol van de gemeente	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Regisserende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Sturende rol</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Initiërende rol</li> <li><input type="checkbox"/> Faciliterende rol</li> </ul>
Timing	MLT
Te betrekken partners	Gemeentebesturen van Anzegem en Waregem, Vlaamse Gewest

BIJLAGE



STERKTEN		KRITISCHE SUCCESFACTOREN				
1	<p>Intentie van de gemeente om een actief gemeentelijk beleid te voeren, gesteund op de nodige draagvlakvorming en met aandacht voor diverse sectoren</p>	<p>Interne overleg tussen gemeente en belanghebbenden (bedrijven, handelaars, ...)</p>	<p>Gemeentelijk overstigend overleg</p>	<p>Lobbywerk naar administratie, politiek, ambienarij (boycot op dit moment alles) --&gt; maatregel: eventueel ambienaar op locatie laten komen</p>	<p>Communicatie naar buiten toe, naar hogere overheden, naar de ambienarij, naar de bevolking, laars, ... Ook: Deerlijk beter verkopen naar buiten toe</p>	<p>Bereidheid om maatregelen te nemen die moeten genomen worden</p>
2	<p>Aanwezigheid van heel wat dynamische KMO's en een sterk ontwikkelde UNIZO-vereniging. Deerlijk kent een relatief hoog aandeel zelfstandigen en loontrekken den werkzaam in de detailhandel. De voorbije tien jaar nam de zelfstandige beroepsbevolking toe en werd de bouwsector een steeds belangrijker tewerksteller</p>	<p>Diversificatie van bedrijven</p>	<p>Onthaalinfrastructuur ontwikkelen</p>	<p>Gronden vrijmaken</p>	<p>Starkere onafhankelijkheid van UNIZO Deerlijk om de starters te begeleiden (nu afhankelijk van UNIZO nationaal)</p>	<p>Interne structuur van het bestuur (nu geen dienst lokale economie)</p>
3	<p>Uitstekende ligging, met name op een heel strategische as tussen Kortrijk en Gent (E17), met een op- en afdrittencomplex</p>	<p>Betere ontsluiting kruispunt België/betere toegankelijkheid</p>	<p>Betere bewegwijzering naar de industriezones</p>	<p>Parkeerbeleid</p>	<p>Ontsluiting industriezone verbeteren</p>	<p>Netwerking</p>
4	<p>Relatief jonge bevolking, lage werkloosheid en een hoge werkgelegenheidsgraad</p>	<p>Uitbouwen van nieuwe woonwijken</p>	<p>Zorgen dat er voldoende aanbod is op het gebied van sport, school, detailhandel, ontspanning, cafés, ...</p>	<p>Vlotte toegankelijkheid</p>	<p>Financiële middelen</p>	<p>Kennis</p>

Beschikken over de nodige infrastructuur  
 Begleiding bij vergunningsaanvragen - ondersteuning en begeleiding van bedrijven/detailhandel  
 Lobbywerk/netwerking  
 Nog betere communicatie met KMO's (bijvoorbeeld KMO's beter betrekken bij infrastructuurwerken) --> maar is al goed!  
 Communicatie en promotie naar potentiële investeerders (actieve KMO-politiek, cf. Moeskroen --> Europese acties, maar de dynamiek die erachter zit, kan een voorbeeld zijn)

5	Goede beeldkwaliteit waarbij eventueel enkele groentoeven beten kunnen worden uitgespeeld	Financiële middelen	Zoeken naar een visie en normering van het publieke domein via een beeldkwaliteitsplan (dat nu in opmaak is)	Regelgeving in verband met privaat domein (bijvoorbeeld reclamepanelen voor de deur niet toegelaten, regelgeving lufiteis, ...)	Associatie Gavers - Deerlijk versterking om naar de Gavers te gaan
6	Hoge verstedelijkingsgraad en sterke stijging van de bebouingsdruk, wat positief is vanuit het oogpunt van economische activiteiten	Verfijnen visie Deerlijk in ruimtelijk structuurplan			
7	Grote gerichtheid van inwoners van Deerlijk op de eigen gemeente voor het aankopen van dagelijkse en uitzonderlijke goederen. Er is tevens een sterke aantrekkingskracht van Deerlijk op inwoners van buiten de gemeente voor artikelen om de woning in te richten	Mobiliteit verbeteren: openbaar vervoer, parkings	Wat meer diversificatie van het aanbod in Deerlijk, de keuze wat uitbreiden (vooral naar interne mensen toe) + aanbod qua prijs/kwaliteit op niveau houden	Verkeersveiligheid	Verhogen van de aantrekkelijkheid van het winkelgebied Communicatie en promotie naar potentiële investeerders/nieuwe starters toe
8	Sterke dynamiek in de gemeente. Deerlijk is een aangename, welvarende gemeente om in te wonen (sterk verenigingsleven, sportinfrastructuur, recreatiedomein De Gavers, ...)	Cultuur, sport, beeldkwaliteit behouden/verbeteren	Middelbare jeugd vindt hier zijn gading niet --> kan latere keuze om al dan niet in Deerlijk te wonen, beïnvloeden	Nood aan polyvalente zaal waar zowel fuif als culturele activiteiten kan worden georganiseerd (eventueel naar de toekomst toe). Nu is er een spreidingsbeleid voor fuifzalen	Sterke jeugdbewegingen die er nu zijn, houden. Mensen stimuleren om in een jeugdbeweging te gaan

## ZWAKTEN

## KRITISCHE SUCCESFACTOREN

1	Afwezigheid van een aanspreekpunt lokale economie en geen nauwkeurige inventarisatie van bedrijvigheid	Financiële middelen	Interne structuur vanuit het bestuur	Medewerking van bedrijven om inventarisatie actueel te houden
2	Beperkte ondersteuning voor economische actoren op het gebied van infrastructuur (geen vrije verkooptbare gronden, geen KMO-zones en geen onthaalinfrastructuur voor starters)	Financiële middelen	Interne structuur vanuit het bestuur	Externe structuur/relaties - goede wil van de Vlaamse overheid nodig
				Actief bepalen wat men kan bepalen aan woonruimte, ... binnen de grenzen (zie ruimtelijk structuurplan), actief en creatief grondbeleid
3	Mobiliteitsproblemen (beperkt aanbod aan openbaar vervoer, verkeersproblematiek aan het kruispunt van de Belgiek, slechte bewegwijzering naar industriezones en parkings)	Mogelijk om spoor beter te benutten?	Communicatie met 1) Waregem wat de KMO-zones betreft en 2) de hogere overheden in verband met mobiliteit	Zwaar vrachtverkeer dat nu nog via Sint-Lodewijk rijdt, verbieden (beperking van tonnage)
				Duidelijkheid/weten dat het centrum er is, dat de parkings er zijn en dat de bedrijventerreinen er zijn
4	Negatief migratiesaldo bij mensen op arbeidsactieve leeftijd (brandrain), gecombineerd met een positieve uitgaande pendel	Woon- en leefomgeving opknippen	Cultuur, sport, beeldkwaliteit behouden/verbeteren	Aanbod van goedkope bouwgronden voor jonge gezinnen uitbreiden
				Nood aan polyvalente zaal waar zowel fuif als culturele activiteit kan worden georganiseerd (eventueel naar de toekomst toe). Nu is er een spreidingsbeleid voor fuifzalen
				Onsluiting van kruispunt van de Belgiek
				Totaaloplossing zoeken voor verkeerscirculatie
				Parkeerbeleid
				Duidelijkheid
				Versterken communicatieve buslijnen
5	Sterke economische afhankelijkheid van de textielsector (hoge tewerkstelling)	Werken op levensvatbare, innovatieve aspecten van de textielsector	Communicatie en promotie naar potentiële investeerders (diversificatie)	Stimuleren naar vorming en opleiding
				Mogelijkheid tot uitbreiding van bedrijventerreinen blijven ondersteunen
				Goede invulling van leegstaande panden

6	Te enge branche- ring in de detail- handel (voornamelijk voeding en textiel), de afhanke- lijkheid van slechts een beperkt aantal bovengemeentelijke trekkers en een kleine gerichtheid van inwoners van Deerlijk op de eigen gemeente voor het aankopen van shoppinggoederen	Communicatie en promotie naar potentiële investee- ders (actieve prospectie)	Herafbakenen winkelgebied + stedenbouwkundige vastlegging	Afspraken rond complementaire invulling shopping- centrum K	
7	Probleem van kortparkeren en beperkte laad- en losmogelijkheden	Parkeerbeleid	Op punt houden van capaciteit	Parkeergeleidings- systeem	Duidelijkheid/weten dat er parkeerver- zieningen zijn PPS



WES vzw • Baron Ruzettelaan 33 BE-8310 Assebroek-Brugge • Tel. +32 50 36 71 36 • Fax +32 50 36 31 86  
info@wes.be • [www.wes.be](http://www.wes.be)

